

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 5 de octubre de 2010

TELEFÓNICA FIRMA UNA ALIANZA CON FERRAN ADRIÁ PARA HACER DEL NUEVO “BULLI” EL MEJOR LABORATORIO CREATIVO E INNOVADOR DEL MUNDO

- **El prestigioso chef universal será durante los próximos cuatro años el mejor embajador de la marca Telefónica.**
- **La multinacional española y Adriá desarrollarán juntos, en las principales ciudades, múltiples actividades basadas en la transformación de las oportunidades en realidad a través de la innovación, la creatividad y las nuevas tecnologías.**

Madrid, 5 de octubre de 2010 – Telefónica y Ferran Adriá han firmado hoy en Madrid una alianza para los próximos cuatro años que potenciará los valores compartidos por ambos: la visión, la pasión, el talento y el compromiso, fundamentada en la idea común de que es posible “transformar las oportunidades en realidad”.

El acuerdo se materializará en una serie de acciones que tendrán lugar en las principales ciudades del mundo: Miami, Nueva York, Londres, Buenos Aires, Berlín, México, Madrid y Barcelona, entre otras, acogerán cursos de formación creativa, encuentros con directivos y clientes y conferencias con un fuerte componente innovador y tecnológico en contenido y forma.

Una de las acciones más espectaculares en las que Telefónica acompañará a Adriá en virtud de este acuerdo será la transformación de su restaurante de la Costa Brava, El Bulli, que reabrirá en 2014 convertido en un espacio totalmente nuevo. Considerado el mejor restaurante del mundo entre 2004 y 2009, Adriá anunció hace unos meses su deseo de mantenerlo cerrado dos años para transformarlo en un “laboratorio” único en el mundo que será un referente internacional y una fuente de inspiración constante en lo relacionado con la creatividad y la innovación.

En palabras del propio Ferran Adriá, se tratará de “transformar de una vez para siempre la relación entre la creatividad y la sociedad gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, que facilitarán el compartir los

avances y participar en los logros a diario y en tiempo real. Un reto intelectual para el que contar con un socio como Telefónica resulta poco menos que imprescindible”.

A través de estas acciones, la primera compañía internacional integrada de telecomunicaciones por número de clientes se apoyará en el reconocido talento del cocinero más influyente del mundo, Ferran Adriá, para reforzar su imagen de marca en mercados estratégicos y estrechar relaciones con audiencias clave. Adriá se convertirá así en el mejor embajador de la marca Telefónica en todo el mundo.

Para Luis Abril, Secretario General Técnico de Presidencia de Telefónica, "este acuerdo nos va a permitir convertir el nuevo 'Bulli' en el mejor laboratorio creativo del mundo, aunando esfuerzos en torno a la innovación y a las nuevas tecnologías de la comunicación y el conocimiento". “Telefónica y Ferran Adriá”, añade Luis Abril, "tienen en común haber sido unos visionarios, lo que les ha convertido en líderes de sus respectivos ámbitos, dando probadas muestras de capacidad, voluntad y talento para actuar, para pasar de lo posible e imaginado a lo tangible y real, como es esta alianza que ahora ponemos marcha”.

Se trata de una alianza fructífera para ambas partes que comienza hoy y que no se descarta que pueda continuar en el futuro abarcando muchos otros ámbitos de colaboración más allá de los cuatro años establecidos en el acuerdo.